

RAZISKOVALNA NALOGA
OSNOVNA ŠOLA JANKA GLAZERJA RUŠE

KIMEČKI TURIZEM V NAŠEM MESTU

GEOGRAFIJA - TURIZEM



Mentorica: Tatjana LUBEJ, prof.

Lektorica: Tatjana LUBEJ, prof.

Avtorji: Ažbe Jug,

Iztok Lipovnik,

Dejan Toplak

Ruše, marec 2007

1. POVZETEK	3
2. UVODNE MISLI	4
2.1. Namen naloge	4
2.2. Hipoteze	4
3. TURIZEM	5
3.1. Razvoj turizma	5
3.1.1. Dejavniki, ki vplivajo na razvoj turizma	5
3.2. Oblika turizma	7
4. KMEČKI TURIZEM	8
4.1. Opredelitev kmečkega turizma	8
4.2. Pogoji za kmečki turizem	9
4.3. Vrste kmečkega turizma	10
4.3.1. Stacionarni turizem	10
4.3.2. Izletniški turizem	10
4.4. Pomen kmečkega turizma	10
4.4.1. Pomen kmečkega turizma za kmeta	11
4.4.2. Pomen kmečkega turizma za turista	11
4.4.3. Pomen kmečkega turizma za družbo	12
4.5. Kaj potrebuje turist na kmečkem turizmu za boljše počutje?	12
5. RAZISKAVA	
5.1. Potek raziskave	13
5.2. Analiza ankete	13
5.3. Ugotovitve	13
6. ZAKLJUČEK	15
7. LITERATURA	17
8. PRILOGE	18
8.1. Seznam tabel in grafikonov ter slik	19
8.2. Anketa	19
	19

1. POVZETEK

Turizem je gospodarska panoga vendar pa se po nastanku in razvoju razlikuje od drugih gospodarskih panog. Ko govorimo o turizmu, imamo v mislih potovanja in oddih. Sama beseda turizem je izvedena iz besede »TOUR«, ki pomeni gibanje, potovanje.

V zadnjih letih se vse več turistov, predvsem ob koncu tedna, odpravlja v naravo in si želi svoje prosti čas preživeti v naravi ali z naravo. Zaradi tega je zanimanje za kmečke turizme naraslo.

Kmetijstvo in turizem sta dve gospodarski panogi, med katerima obstaja povezava. Kot že ime pove, kmečki turizem uspešno združuje turizem in kmetijstvo, ta simbioza pa omogoča obojestranske koristi. V času, ko se industrija razvija tako hitro, da jo človek še komajda obvladuje, prepogosto pozabljamo na okolje, ki se počasi spreminja v človeku nezdravo in nevarno.

Z nalogo smo želeli med naključnimi anketiranci ugotoviti, v kolikšni meri obiskujejo kmečke turizme in kaj tam pričakujejo. Pri lastnikih kmečkih turizmov pa smo želeli preveriti, kaj ponujajo svojim gostom in na kakšen način.

Pričakovali smo, da je število gostov, ki obiščejo kmečki turizem, vsako leto večje, da je, poleg stalnih gostov, vedno več takšnih, ki turizme obiščejo naključno, da je večina hrane, ki jo pripravijo gostom, pridelane na lastni kmetiji, da je največ obiskovalcev kmečkih turizmov starih od 30 do 45 let in da ljudje kmečke turizme obiskujejo zato, da čas preživijo v naravi.

Postavljene hipoteze smo s pomočjo anketnih vprašalnikov, enega smo pripravili za naključne anketirance in drugega za lastnike kmečkih turizmov, potrdili.

Še pred kratkim je bil osnovni pomen kmetijstva predelava hrane in ostalih kmetijskih pridelkov. Sedaj pa se kmetijstvu odpirajo tudi druge možnosti. Ta dodatna vloga kmetijstva je nuditi počitek in rekreacijo mestnemu in industrijskemu prebivalstvu. Tako se je razvil kmečki turizem, ki je bil z navdušenjem sprejet tako pri kmetu, kot pri turistih. Ljudje se namreč zavedajo nezdravega okolja, v katerem živijo, in se tako v iskanju boljšega vedno bolj vračajo k naravi.

2. UVODNE MISLI

V zadnjih letih se vse več turistov, predvsem ob koncu tedna, odpravlja v naravo in si želi svoje prosti čas preživeti v naravi ali z naravo. Zaradi tega je zanimanje za kmečke turizme naraslo. Ker tudi sami, s starši in sorodniki, kar nekaj časa preživimo na kakšnem kmečkem turizmu v naši okolici, smo se odločili izdelati raziskovalno nalogo, s katero bi dokazati, da se je zanimanje za preživljanje prostega časa na kmečkem turizmu povečalo in raziskati vzroke za to.

2.1. Namen naloge

Z nalogo smo želeli, med prebivalci Ruš, ugotoviti:

- ❖ V kolikšni meri prebivalci Ruš obiskujejo kmečke turizme?
- ❖ Kaj pričakujejo v ponudbi kmečkega turizma?
- ❖ Ali bi se sami lotili takšne dejavnosti?

Z nalogo smo želeli, med lastniki kmečkih turizmov, ugotoviti:

- ❖ Kaj ponuja posamezni kmečki turizem?
- ❖ Kakšni gostje/turisti obiskujejo kmečke turizme?
- ❖ Kako je s hrano, ki jo nudijo obiskovalcem?

2.2. Hipoteze

Število gostov, ki obiščejo kmečki turizem, je vsako leto večje.

Poleg stalnih gostov, je vedno več takšnih, ki turizme obiščejo naključno.

Večina hrane, ki jo lastniki kmečkih turizmov pripravijo gostom, je pridelane na lastni kmetiji.

Največ obiskovalcev kmečkih turizmov je starih od 30 do 45 let.

Ljudje kmečke turizme obiskujejo, da čas preživijo v naravi.

3. TURIZEM

Turizem je gospodarska panoga vendar pa se po nastanku in razvoju razlikuje od drugih gospodarskih panog. Ko govorimo o turizmu, imamo v mislih potovanja in oddih. Sama beseda turizem je izvedena iz besede »TOUR«, ki pomeni gibanje, potovanje.

3.1. Razvoj turizma

3.1.1. Dejavniki, ki vplivajo na razvoj turizma

Razdelimo jih lahko v 4 velike skupine:

1. NARAVNI DEJAVNIKI

Med naravne dejavnike štejemo predvsem elemente geografskega okolja. To so lega, relief, klima, hidrografske elementi, rastlinstvo in živalstvo.

Na razvoj turizma vplivajo v pozitivni meri predvsem:

- ugodno podnebje,
- vodovje (izviri, morje, jezera, slapovi, soteske, izviri rek, ...),
- zanimiv relief (razčlenjenost morske obale, lepe plaže, planinski kompleksi,...),
- druge naravne lepote (gozdovi, nasadi, parki, livade, ...).

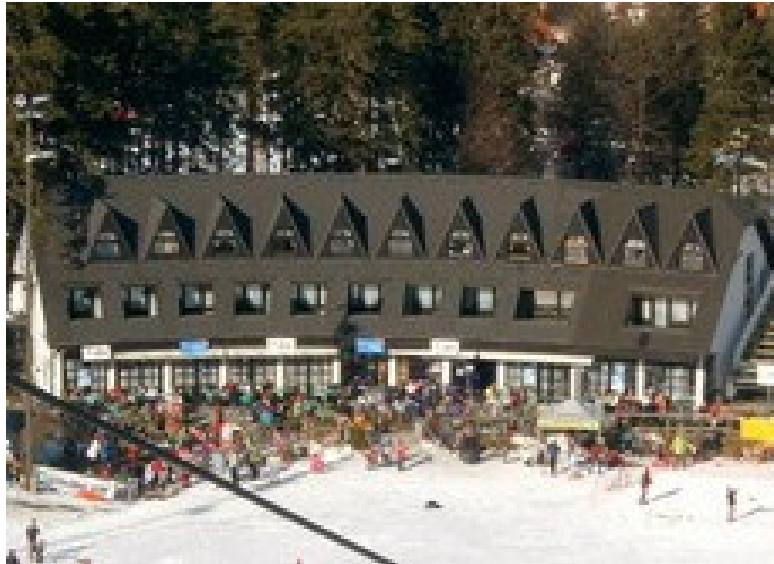


Slika 2: Naravni dejavniki, ki na Pohorju omogočajo turizem.

2. DRUŽBENI DEJAVNIKI

Sem sodijo vse tiste privlačnosti, ki so plod ljudske ustvarjalnosti:

- kulturno-zgodovinski spomeniki,
- kulturne prireditve,
- folklorne posebnosti in prireditve,
- zabavne in športne prireditve,
- sejmi ...



Slika 3: Družbeni dejavniki, ki na Pohorju omogočajo turizem

3. PROMETNI DEJAVNIKI

Sodobna prometna sredstva so močno vplivala na razvoj turizma. Prej nepremostljive razdalje so se sedaj nekajkrat »skrajšale«. Ljudje so tako dobili več možnosti, kje preživeti prosti čas. Povsem normalno je, da bomo izbrali tisti kraj, s katerim je prometna povezava dobro urejena.

Zato mora biti promet dobro organiziran, hiter, varen, udoben, sodoben in cenovno primeren, k čemur bistveno pripomorejo moderna prometna sredstva.



Slika 4: Prometni dejavniki, ki na Pohorju omogočajo turizem

4. SPREJEMNI ALI RECEPTIVNI DEJAVNIKI

Za udobno bivanje v tujem kraju morajo biti turistom na voljo:

- KAPACITETE (hoteli, moteli, penzioni, domovi, turistična naselja, avtokampi, zasebne turistične sobe, planinske kočice, ...),
- GOSTINSKE ORGANIZACIJE ZA PREHRANO IN ZABAVO (restavracije, gostilne, bifeji, bari in igralnice),
- STORITVENE DEJAVNOSTI (trgovine, obrtne delavnice, servisi, poštna storitve in banka),
- KULTURNI IN ZABAVIŠČNI OBJEKT (muzeji, kino, diskoteke, razstavišča, športni objekt, ...),
- TURISTIČNE ORGANIZACIJE,
- LOKALNI PROMET,
- PARKI, SPREHAJALIŠČA...¹



Slika 5: Sprejemni ali receptivni dejavniki, ki na Pohorju omogočajo turizem

3.2. Oblika turizma

MOTIV	RAZMERE	DEJAVNIKI
❖ rekreativni turizem,	❖ planinski,	❖ železniški,
❖ zdravstveni,	❖ morski,	❖ avtomobilski,
❖ kulturni,	❖ zdraviliški,	❖ letalski,
❖ zabavni,	❖ topliški.	❖ navtični,
❖ športni,		❖ planinarjenje.
❖ lovni.		

¹ teorija je povzeta po virih in literaturi, ki so navedeni v poglavju Literatura.

4. KMEČKI TURIZEM

4.1. Opredelitev kmečkega turizma

Kmetijstvo in turizem sta dve gospodarski panogi, med katerima obstaja povezava. Kot že ime pove, kmečki turizem uspešno združuje turizem in kmetijstvo, ta simbioza pa omogoča obojestranske koristi. V času, ko se industrija razvija tako hitro, da jo človek še komajda obvladuje, prepogosto pozabljamo na okolje, ki se počasi spreminja v človeku nezdravo in nevarno.

Prav tukaj pa se kaže pomen kmeta, ki s svojim delom naravo skuša ohraniti čisto, saj je od tega odvisen njegov pridelek in s tem tudi njegov obstoj.

Tako kmet pravzaprav predstavlja glavnega branilca okolja in naših naravnih lepot. Ne smemo namreč pozabiti, da v veliki večini prav okolje privablja turiste.

Še pred kratkim je bil osnovni pomen kmetijstva predelava hrane in ostalih kmetijskih pridelkov. Sedaj pa se kmetijstvu odpirajo tudi druge možnosti. Ta dodatna vloga kmetijstva je nuditi počitek in rekreacijo mestnemu in industrijskemu prebivalstvu. Tako se je razvil kmečki turizem, ki je bil z navdušenjem sprejet tako pri kmetu, kot pri turistih. Ljudje se namreč zavedajo nezdravega okolja, v katerem živijo, in se tako v iskanju boljšega vedno bolj vračajo k naravi.

Kmečki turizem tako neposredno vpliva tudi na dvig življenjske ravni kmečkega prebivalstva in s tem celotnega kmetijstva. Ni potrebno posebej omenjati, kakšnega pomena je to za našo družbo, ki se sedaj nahaja v najbolj kriznem obdobju.



Slika 6: Počitnice na kmetiji

4.2. Pogoji za kmečki turizem

Slovenija je izredno razgibana dežela. V njej najdemo vse, kar bi lahko privlačilo turiste, od gričev, jezer, gora, nižin, ... pa vse do velikega števila kulturnih spomenikov iz preteklosti in sedanjosti. Ob popotovanju po njej lahko spoznamo kulturo naroda, vse njegove značilnosti, posebnosti in to bolj kot iz knjig. Hkrati pa lahko uživamo ob prelepih naravnih lepotah, ki jih v Sloveniji ne manjka. Naše gorske kmetije imajo vse prej naštete značilnosti in so prav zaradi tega tako privlačne za turiste.

Obstajajo pokrajine, kjer naravni pogoji niso primerni za kmetijsko proizvodnjo. Tudi v Sloveniji imamo takšna področja.

Na takšnih mestih je kmetovanje oteženo zaradi različnih vzrokov. Bodisi zaradi slabe zemlje, bodisi zaradi neprimerne lege. Vendar to ne pomeni, da morajo ta področja ostati neizkoriščena. Predele, ki so neprimerni za obdelavo, je možno koristiti za kmečki turizem. Lep primer so naše visokogorske kmetije.

Zaradi višinske lege in velike medsebojne oddaljenosti ter slabih zvez več ljudi odhaja in tako kmetije ostajajo zapuščene. Zaradi izrednih naravnih lepot in neokrnjene narave pa ta gorski svet privlači turiste kot magnet.

Slovenija ima na splošno zelo ugoden geografski položaj, kar predstavlja veliko prednost za razvoj turizma. Predvsem pa jo odlikuje dobra prehodnost. Zato je geografski položaj Slovenije potrebno izkoristiti za predhodni pa tudi za stacionarni turizem.

Slovenija izpolnjuje nekaj osnovnih pogojev za razvoj turizma:

- ❖ ugodna zemljepisna lega, bogata in raznovrstna narava ter številni kulturni spomeniki,
- ❖ visoke Alpe, gričevje, reke, jezera, morje, barje, ravnine, kraške jame in brezna,
- ❖ kulturni spomeniki, zapuščine prvotnih naseljencev, gradovi, cerkve,
- ❖ preprosta znamenja, vasi, spomeniki iz NOB.

Posebej za kmečko družino je pomembnih naslednjih nekaj pogojev, ki morajo biti izpolnjeni, če se želijo ukvarjati s kmečkim turizmom:

- ❖ kmetija mora imeti poglobitve naravne privlačnosti (sončna lega, čist zrak, lep razgled, gozdove),
- ❖ možnost sprehodov po gozdovih in travnikih,
- ❖ možnost za gojitev kakšnega športa (plavanje, planinarjenje),

- ❖ dovolj mora imeti domačih delovnih rok,
- ❖ družina mora imeti smisel za red in snago.

Seveda pa je nosilec kmečkega turizma kmet oz. cela družina in zato je tudi najpomembnejši faktor za nadaljnji razvoj te panoge. Marsikaj je odvisno od njegovega smisla za organizacijo in poslovnost. Predvsem pa mora cela kmečka družina imeti veselje za delo.

4.3. Vrste kmečkega turizma

Poznamo dve vrsti kmečkega turizma :

- ❖ stacionarni turizem,
- ❖ izletniški turizem.

4.3.1. Stacionarni turizem

Tukaj gost uporablja prostore v istem posloplju kot družina ter mu ta pripravlja hrano. Namen stacionarnega turizma je torej, da gost več dni preživi na kmetiji, kjer mu nudijo penzion ali polpenzion.

Po izkušnjah je stacionarni turizem uspel najbolj ob jedrih, kjer lahko gost najde ustrezno dodatno razvedrilo, če si tega želi. To pa ne izključuje dejstva, da je potrebno tudi kmetijam na bolj oddaljenih točkah posvečati pozornost.

4.3.2. Izletniški turizem

Je naj osnovnejša oblika kmečkega turizma in prvi korak k razvoju stacionarnega turizma. Bistvo tega turizma je, da se turist v času v veliki meri pa tudi v popoldanskem času odpelje na deželo in obiše več točk kmečkega turizma. Možnost razvoja mu daje dobro urejeno omrežje gozdnih in lokalnih cest, ki peljejo do kmetij.

4.4. Pomen kmečkega turizma

Kadar govorimo o pomenu kmečkega turizma, moramo tukaj razmišljati o treh stvareh:

o pomenu kmečkega turizma za kmeta, za turista in za celo družbo.

4.4.1. Pomen kmečkega turizma za kmeta

Kmečki turizem lahko pripomore k boljšemu standardu na kmetiji, vendar pa ne more biti glavni vir dohodka. Zato predstavlja kmečki turizem dopolnilni vir dohodka in je to dopolnilna dejavnost na kmetiji. Vendar pa to ne zmanjšuje njegovega pomena. Veliko lahko pripomore k boljšemu stanju na kmetiji. S tako pridobljenim dohodkom se lahko posodobi in razširi kmetijska proizvodnja.

S tem se tudi poviša standard kmeta. Kmetje lahko preko kmečkega turizma tudi lažje prodajo svoje pridelke in izkoristijo ugodnosti:

- ❖ pridelke lahko prodajajo po višji ceni, kakor je odkupna cena za kmeta (npr. mleko se pri kmetu kupuje po znatno nižji ceni, kakor se prodaja v trgovini), cena se tako približa ali pa je celo višja kot maloprodajna cena v trgovini, vendar pa so turisti pripravljeni plačati več za boljše,
- ❖ odpadejo tudi skrbi v zvezi s prevozom in prodajo,
- ❖ kupec pride na dom in ga ni potrebno iskati.

S takimi ugodnostmi tako kmet kot kmečki turizem več optimizem v zvezi s prihodnostjo našega podeželja.

4.4.2. Pomen kmečkega turizma za turista

Sedanost obeležujejo številni podvigi na področju znanosti, kulture, industrije, mehanike, ... Človeku je delo že olajšano skoraj do skrajne točke, kolo razvoja pa neustavljivo drvi naprej. Vendar se postavlja vprašanje. Ali so to res podvigi? Človek se med temi stroji in betonom, ki ga obdaja, počuti kakor del mehanizma in ne več kakor živo bitje. Marsikdo s tem ni zadovoljen. Tako se v iskanju boljšega človeka, vedno bolj vrača naravi. Tako človek išče svoj notranji mir in sprostitev v naravi. Narava mu pomeni zatočišče pred nenehnim hrupom in drvenjem v mestih. In kje bi bilo za to boljše mesto kot na kmetiji? Tam lahko nastopa samostojno in sproščeno in ne le kot delček mestnega oz. industrializiranega življenja.

Vse želje in potrebe mestnega človeka, hkrati pa tudi navdušenje številnih tujcev za podeželje, dokazujejo, da ima kmečki turizem prihodnost ter se ga splača načrtno in smotrno, s preišljenimi naložbami, razvijati korak za korakom.

4.4.3. Pomen kmečkega turizma za družbo

Kmečki turizem lahko pomaga pri problemu razslojevanja in zapuščanja posameznih področij. Tukaj mislimo predvsem na naš gorski svet, kjer je veliko več domačij zapuščenih. Kmečki turizem pomaga ohraniti hribovsko in gorsko kmetijo. Vendar ne smemo pozabiti, da je za uvajanje te dejavnosti potrebna kmetom večja pomoč družbe, kot so jo zaenkrat deležni.

4.5. Kaj potrebuje turist na kmečkem turizmu za boljše počutje?

Osnovni želji turistov, ki obiskujejo kmečki turizem, sta rekreacija in oddih.

Da bi bili gosti zadovoljni, je potrebno uresničiti naslednje pogoje:

- ❖ na počutje gostov v veliki meri vpliva že samo videz kmetije - le ta mora biti lepo urejena, v notranjosti kmečkega doma pa morata vladati red in čistoča,
- ❖ veliko pozornosti je potrebno nameniti tudi sami prehrani - gostje niso prišli na kmečki turizem, da bi jedli in pili stvari, ki jih imajo tudi v mestu, zato je potrebno poskrbeti za pristno domačo hrano in pijačo, pripravljeno iz domačih pridelkov, kajti osnovna želja gostov je, da bi preživeli zdrave počitnice in to jim je potrebno omogočiti,
- ❖ poskrbljeno mora tudi biti za šport in druga razvedrila - gostom ne sme biti dolgčas, zato je v okviru kmečkega turizma potrebna posebna skrb, da gostom omogočimo tudi raznovrstno rekreacijo; kakšno rekreacijo bomo ponudili, je odvisno od same lege in naravnih značilnosti kmetije (jezera-plavanje, zasnežena pobočja-smučanje, ...); potreben je program rekreacijskih možnosti, ki je pomemben del ponudbe, kajti predvsem mladim čist zrak in mir ne zadoščata,
- ❖ da bi gostom omogočili rekreacijo, je potrebno poskrbeti za trim steze, športna igrišča, lov, ribištvo, ...,
- ❖ za razvedrilo lahko kmečki turizmi poskrbijo z organizacijo sprehodov, izletov, če imajo možnosti lahko razvijajo celo planinarstvo in jamarstvo,
- ❖ goste pa zanima tudi sam kraj - zanima jih zgodovina kraja, kultura, njegove posebnosti.

Na kmečki turizem prihajajo ljudje z različnimi interesi. Poskrbeti je potrebno, da bodo odšli zadovoljni.²

² teorija je povzeta po virih in literaturi, ki so navedeni v poglavju Literatura.

5. RAZISKAVA

5.1. Potek raziskave

- ❖ Pobrskali smo po objavljenih publikacijah in internetu,
- ❖ pregledali objavljeno literaturo na temo turizem in kmečki turizmi,
- ❖ izvedli anketo med prebivalci Ruš,
- ❖ izvedli anketo med lastniki kmečkih turizmov v občini Ruše,
- ❖ poiskali oblikovni in drugi material.

5.2. Analiza ankete

Izvedli smo dve anketi. Prvo, med prebivalci Ruš, s katero smo želeli izvedeti njihovo mnenje o obiskovanju kmečkih turizmov in razlogih za to.

Drugo smo izvedli med lastniki kmečkih turizmov in z njo smo želeli izvedeti razloge za kmečki turizem, ponudbo in povprečno število gostov.

Prvo anketo smo izvedli med prebivalci Ruš. Anketirali smo predstavnike različnih starostnih skupin. Naš vzorec je bil 50 anketirancev.

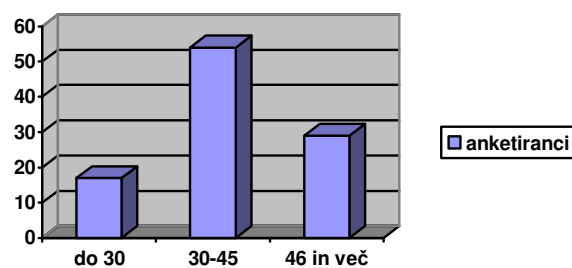
Prvo vprašanje: »Koliko ste stari?«

Tabela 1 / Grafikon 1: Starost

Tabela 1:

	v %
do 30 let	17
30-45	54
46 in več	29

Grafikon 1:



Med anketiranci jih je bilo največ v starostni skupini 30 do 35 let. Najmanj pa tistih v starostni skupini do 30 let.

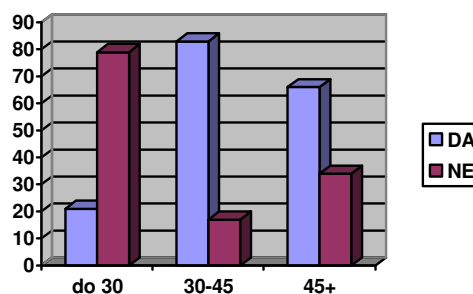
Drugo vprašanje: *Ali obiskujete kmečke turizme?*

Tabela 2 / Grafikon 2: *Obiskovanje kmečkih turizmov*

Grafikon 2:

Tabela 2:
v %

	do 30	30-45	45+
DA	21	83	66
NE	79	17	34



Analiza je pokazala, da največ vprašanih v starostni skupini od 30 do 45 let obišče kmečke turizme. Najmanj pa je obiskovalcev, ki so mlajši od 30 let.

Razlogi za obisk kmečkega turizma so različni. Anketiranci v starostni skupini do 30 let so pri tem vprašanju odgovorili, da obiskujejo kmečke turizme skupaj s starši. Torej je glavni razlog za obisk spremljanje staršev ob nedeljskih prostih popoldnevih. V starostni skupini do 30 do 45 let, se anketiranci odločajo za preživljanje prostega časa na kmečkem turizmu zaradi narave in miru, ki ga v mestu pogrešajo.

Vprašane starostne skupine nad 45 let prepričata predvsem domača hrana in mir, ki ju nudi narava in prizadevni lastniki kmečkih turizmov.

Anketiranci menijo, da so kmečki turizmi popolna alternativa za preživljanje vikendov. Kajti nudijo ti veliko: narava, mir, dobra družba, domača hrana, sprostitev in ni se potrebno odpraviti z avtomobilom, ker so v veliki večini v bližini in jih lahko obiščejo kar peš, to je hkrati rekreacija.

Peto vprašanje: »Ste razmišljali, da bi se sami vključili v to dejavnost?«

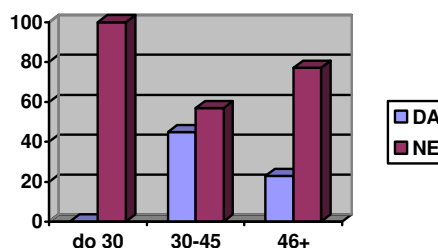
Tabela 3 / Grafikon 3: Želja po lastnem kmečkem turizmu

Grafikon 3:

Tabela 3:

v %

	do 30	30-45	45+
DA	0	43	23
NE	100	57	77



Nihče izmed vprašanih mlajši od 30 let še ni razmišljal, da bi ustvaril kmečki turizem in iz tega ustvaril svojo poklicno kariero. Razlogi za to so predvsem v iskanju zaposlitve oz. izobraževalne možnosti v večjem mestu.

Kar 43% anketirancev v starostni skupini od 30 do 45 let se je že poigravalo z mislijo, da bi kot popoldansko obrt ali polno zaposlitev izbralo delo na kmečkem turizmu. Večina, ki bi ustvarila svoj kmečki turizem, bi s tem želela dopolniti svoj vsak dan. Tisti, ki ne bi ustvarili svojega kmečkega turizma, so se tako odločili, ker jih raje le obiskujejo.

V starostni skupini 46 in več let je 77% vprašanih mnenja, da lastnega kmečkega turizma ne bi imeli.

Drugo anketo smo izvedli med lastniki kmečkih turizmov. Obiskali smo jih 5; **Žampova, Maroltova, Repoluskova, Šarhova in Haričova** domačija.

Večina domačij, ki smo jih obiskali imajo gospodarsko poslopje, njive, travnike, pašnike, gozd in vinograd ter sadovnjak.

Gospodinjstvo šteje v večini primerov 6 ali več članov, katerih starost se razteza vsaj skozi tri generacije (stari starši, starši, otroci in ponekod že vnuki).

Ker se člani gospodinjstva ne preživljajo izključno s kmečkim turizmom, odhajajo, predvsem tisti mlajši, v mesto na delovna mesta, a se vsakodnevno vračajo. »Doma« morajo poskrbeti še za domačijo; konec tedna pa razvajajo svoje goste. Zaradi tega je presenetljiva ugotovitev, da mladi že sedaj prevzemajo odgovornosti, kar se tiče dela in prodaje.

Število gostov, ki obiščejo kmečki turizem je iz leta v leto večje. Veliko pa je tudi gostov, ki niso iz teh krajev, a domačije radi vedno znova obiskujejo. Kajti te jim nudijo mir, dobro postrežbo in dobro hrano ter obilo narave.

Veliko gostov se na kmečkem turizmu oglasi čisto naključno, ko jih na njihovem pohajkovanju po Pohorju, zadiši pristna domača pojedina.

5.3. Ugotovitve

Število gostov, ki obiščejo kmečki turizem, je vsako leto večje.

Poleg stalnih gostov, je vedno več takšnih, ki turizme obiščejo naključno.

Večina hrane, ki jo pripravijo gostom, je pridelane na lastni kmetiji.

Največ obiskovalcev kmečkih turizmov je starih od 30 do 45 let.

Kmečke turizme obiskujejo, da čas preživijo v naravi.

Postavljene hipoteze smo z analizo anketnih vprašalnikov potrdili.

Ugotovili smo, da je na nek način obiskov na turizmih vedno več in vedno več je prav tako mladih ljudi, ki odhajajo v hribe in se radi tam ustavijo. Čeprav še veliko tistih »ta pravih« mladih še ni videlo turizmov, pa kmetje vendarle upajo da jih bodo.

6. ZAKLJUČEK

Kmečki turizmi so dolgoletna vse bolj razširjena dejavnost, ki temelji na zadovoljitvi in sprostitvi obiskovalcev. Posebnost le teh je domača hrana in pijača, predvsem pa postrežba in domačnost lastnikov. Ljudje se radi vračajo na kmečke turizme, ker jim pristnost hrane in okus kvalitetno pridelanih domačih vin ugaja. Z nenehno širitvijo ponudbe se turizmi vse bolj uveljavljajo in potrjujejo. Marsikje se že zelo trudijo, da je ponudba zares domača in nekaj posebnega, kar se odraža po obisku in posledično zaslužku. V dobi interneta in vse večjega pretoka informacij je pomembno, da tudi na kmetijah uvedejo kakšne novosti, ki bi pritegnile še večje število gostov. Naše ideje so: delavnice (peka domačega kruha, delo na polju, pomoč v hlevu, trgateg z gosti, sušenje sena, na pašniku, striženje ovac...). Obvezno na turistično domačijo ob večerih sodi harmonika in domača pesem.

Večja, bolj pestra, izvirna in kvalitetna bo ponudba, več bo zaslužka. Dober glas, seže v deveto vas.

7. LITERATURA

- ❖ Počitnice na kmetiji, Kmečki glas, Ljubljana 1980,
- ❖ Šumenjak, Martina: Kako se izognemo boleznim današnjega časa, 7D leto 1990 številke 3,4,5 in 6,
- ❖ Perko, Ajda: Turizem na slovenskih kmetijah, diplomska naloga, 1996,
- ❖ Leder, Barbara: Inoviranje trženjaturizma na slovenskem podeželju, magistrsko delo, 2004,
- ❖ Krašovec, Mojca: Uspešna turistična kmetija Ljubljana, samozaložba, 1997,
- ❖ Jere Lazanski, Tadeja: Gostoljubnost v turizmu, Ljubljana, Turistična zveza Slovenije, 1997,
- ❖ Planina, Janez: Uvod v ekonomiko turizma, Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 1995,
- ❖ Teržan, Josip – urednik in Areh, Milan – avtor: Turizem na Pohorju, Maribor, TD Turistburo "Pohorje", 1967,
- ❖ Pauko, Franc: Turistične zvrsti, Maribor, Ekonomska-poslovna fakulteta, 1999,
- ❖ Jeršič, Matjaž: Osnove turizma, Ljubljana, Državna založba Slovenije, 1990.
- ❖ www.mtbslovenia.net,
- ❖ www.pohorje.org,
- ❖ www.epf.uni-mb.si,
- ❖ www.pohorje.org,
- ❖ www.maribor.uni-mb.si.

8. PRILOGE

8.1. Seznam tabel in grafikonov ter slik

	stran:
Tabela 1 / grafikon 1: <i>Starost</i>	13
tabela 2 / grafikon 2: <i>Obiskovanje kmečkih turizmov</i>	14
tabela 3 / grafikon 3: <i>Želja po lastnem kmečkem turizmu.</i>	15
slika 1: zemljevid Slovenije	naslovnica
slika 2: www.mtbslovenia.net	5
slika 3: www.pohorje.org	6
slika 4: www.epf.uni-mb.si	6
slika 5: www.pohorje.org	7
slika 6: www.maribor.uni-mb.si	8

8.2. Anketa

ANKETA

Smo učenci Osnovne šole Janka Glazerja Ruše in pripravljamo raziskovalno nalogo na temo Kmečki turizmi v Rušah. Prosili bi Vas za pomoč pri naših raziskavah o obiskovanju kmečkih turizmov in njihovi ponudbi. Pomagate nam lahko tako, da rešite spodnjo anketo.

1. Starost

a) do 30 let

b) od 30 do 45 let

c) 45 in več

2. Ali obiskujete kmečki turizem?

a) DA

b) NE

3. Zakaj obiskujete kmečki turizem?

4. Kaj menite o kmečkem turizmu?

5. Ste že razmišljali se sami vključiti v to dejavnost?

a) DA

b) NE

6. Zakaj?

Zahvaljujejo se Vam, da ste si vzeli čas in nam pri delu pomagali.
Ažbe Jug, Iztok Lipovnik in Dejan Toplak.

ANKETA

Smo učenci Osnovne šole Janka Glazerja Ruše in pripravljamo raziskovalno nalogo na temo Kmečki turizmi v Rušah. Kot lastnika kmečkega turizma, bi vas prosili za pomoč pri naših raziskavah. Pomagate nam lahko tako, da rešite spodnjo anketo.

1. Ali imate (možnih je več odgovorov):

- a) gospodarsko poslopje b) njive c) travnike d) pašnike e) gozd f) vinograd, sadovnjak

2. Število članov v vašem gospodinjstvu:

- a) odrasli _____ b) otroci _____

3. Število zaposlenih članov v gospodinjstvu:

4. Ali se preživljate izključno s kmečkim turizmom?

- a) DA b) NE

5. Ali imate prenočišča za svoje goste, če potem koliko?

- a) DA _____ b) NE

6. Koliko gostov povprečno letno obišče vaš kmečki turizem?

7. Od kod vse prihajajo?

8. Hrano, ki ju nudite gostom pridelate samo na kmetiji ali jo kupujete?

9. Imate stalne goste, oz. goste, ki se vračajo vsako leto?

10. Kako dolgo se že ukvarjate s kmečkim turizmom?

11. Je število gostov zadnje čase upadlo ali naraslo?

12. Se nameravate tudi v prihodnje ukvarjati s kmečkim turizmom?

- a) DA b) NE

Zahvaljujejo se Vam, da ste si vzeli čas in nam pri delu pomagali.

Ažbe Jug, Iztok Lipovnik in Dejan Toplak.